

5. Lexique

Calligraphie

L'art de bien tracer les caractères d'écriture, de bien dessiner les lettres. (*Dictionnaire de l'Académie.*)

Désigne toute écriture ou ensemble de signes tracés dans un but artistique selon un ductus savant et harmonieux (*Calligraphie*, Claude Médiavilla, Imprimerie nationale).

Emblème

Figure symbolique avec une légende en forme de sentence.

Objet visible, adopté pour figurer une idée.

Distinguer symbole et emblème. Le symbole est constant, l'emblème variable. L'emblème est inventé par quelqu'un ; il demande souvent un effort d'intelligence pour être compris, car, il associe plusieurs idées différentes (Larousse). Le symbole a avec l'objet auquel il se rapporte une analogie naturelle, facile à saisir, « d'origine divine ».

A remarquer que le terme d'emblème ne se trouve pas dans les dictionnaires psychologiques, philosophiques et psychanalytiques. Dans la signification usuelle, il apporte souvent une connotation valorisante.

Logotype

A l'origine, caractères reliés par une ligature. Dans un sens plus actuel, il désigne un mot-image correspondant à une marque (*Calligraphie*, Claude Médiavilla, Imprimerie nationale).

Maquette

Modèle original simplifié ou complet d'un ouvrage imprimé ou d'une mise en page (*dictionnaire Hachette « langue, encyclopédie, noms propres »*).

Marque

Caractère, signe particulier qui permet de reconnaître, d'identifier quelque chose (*dictionnaire Robert*).

Sigle

On dénomme ainsi des groupes de lettres qui désignent certains organismes dont le nom comporte plusieurs mots.

Un sigle est formé :

– soit de la première ou des premières lettres de chacun des mots de l'organisme.

Exemple : S.N.C.F.

– soit de la première syllabe de chacun des constituants ou des plus importants.

Exemple : AFNOR.

Les puristes nomment « vrais » sigles les premiers et « faux » les seconds. La distinction est importante en ce sens que les « vrais » sigles devraient comporter un point entre les lettres capitales qui les composent.

Exemple : R.A.T.P.

Toutefois, sans doute en raison de la multiplication des sigles dans le langage contemporain et de la recherche d'une certaine unification, on supprime de plus en plus les points entre les capitales et même certains sigles très répandus et faciles à prononcer tendent à devenir de vrais mots (acronymes), souvent composés en minuscules avec une capitale initiale.

Exemple : Unesco.

Signal

Signe convenu pour avertir, donner un ordre (Larousse).

Signe qui sert d'avertissement et déclenche une certaine conduite. Dans le vocabulaire psychologique, le corrélatif de la réponse (*Dictionnaire de la langue philosophique*, Foulquié et Saint-Jean).

« Stimulus » en psychologie de laboratoire.

Signe

1. Indice d'une chose présente, passée ou à venir ;
2. Marque distinctive ;
3. Ce qui sert à représenter une chose (Littré).

Indice, marque distinctive, trait ou ensemble de traits ayant un sens conventionnel (Larousse).

Objet ou acte en relation de signifiant à signifié avec un autre objet ou acte, c'est-à-dire que le signe « renvoie » à l'objet référent auquel il peut être substitué dans certains cas.

Signe s'emploie aussi dans le sens très général de signal (*cf.* Littré et Larousse et *Vocabulaire de la psychologie*, Henri Piéron).

Ce qui permet de deviner ou de prévoir, de connaître ou de reconnaître quelque chose (*Dictionnaire de la langue philosophique*, Foulquié et Saint-Jean).

Symbole

Figure ou image employée comme signe d'une chose (Littré).

a) Synonyme de Signe ;

b) Synonyme d'Emblème ;

c) Dans une acception complexe ou ambiguë : image ou objet matériel qui représente une réalité invisible. Exemple la balance, symbole de la justice (*Dictionnaire de la langue philosophique*, Foulquié et Saint-Jean).

Un symbole est un objet (éventuellement un graphisme), un geste ou une représentation, en relation de signifiant à signifié, avec un autre objet, ou acte, et qui se trouve en outre, à la différence du signe, en relation analogique avec cet autre objet (*Vocabulaire de la psychologie*. Henri Piéron).

A noter qu'en psychanalyse le symbolisme est un mode de représentation qui se distingue principalement par la constance du rapport entre le symbole et le symbolisé inconscient, une telle constance se retrouvant non seulement chez le même individu mais d'un individu à l'autre, et dans les domaines les plus divers (mythe, religion, folklore, langage, etc.) et les aires culturelles les plus éloignées les unes des autres. En ce sens on peut dire que le symbolisme est archétypique. (*Vocabulaire de la psychologie*. Laplanche et Portalis).

Typographie

Procédé d'impression à l'aide d'éléments en relief. Art de composer et de mettre en page les textes (*Calligraphie*, Claude Médiavilla, Imprimerie nationale).