

## 2. Recommandation : définition des produits graphiques en relief

Dans la partie 1.2.4 du texte, nous avons vu que les usagers des produits graphiques en relief (PGR) étaient les personnes déficientes visuelles (DV), en particulier les aveugles, ainsi que les personnes voyantes faisant partie de l'entourage de l'aveugle (famille, collègues de travail, camarades de classe) Il peut s'agir aussi de professionnels

L'intérêt pour les personnes déficientes visuelles de disposer de représentations graphiques dans leur environnement a été développé dans la partie précédente

Outil de connaissance, outil de communication favorisant l'intégration sociale, outil de plaisir, les produits graphiques en relief doivent pouvoir être proposés aux personnes déficientes visuelles de façon plus répandue et être pensés et conçus en tenant compte des caractéristiques de la lecture tactile utilisée par les aveugles et des règles d'adaptation préconisées à la lumière d'expérimentations menées auprès de ce public

Le confort de la lecture des dessins en relief dépend bien sûr des capacités individuelles de lecture mais aussi de la qualité de lisibilité du document

Un « bon lecteur » à qui on proposerait un document peu ou mal adapté ne pourrait avoir accès à l'information

Dans le cadre d'une économie de marché aujourd'hui, la conception d'un produit, quel qu'il soit, est la résultante d'une analyse des besoins du futur utilisateur

De la même façon, si l'on veut pouvoir répondre au mieux à ce qu'attend une personne aveugle d'un document en relief, il apparaît nécessaire de cerner au mieux ses besoins, d'autant plus qu'ils apparaissent le plus souvent méconnus.

C'est à partir de la prise en compte des besoins de l'utilisateur que l'on peut répertorier les fonctions que doivent remplir le produit

L'identification de ces fonctions doit permettre au concepteur de mieux intégrer les spécifications du produit à fabriquer

Les pages qui suivent se proposent donc de lister ici, de façon la plus complète possible, l'ensemble des besoins exprimés par les différents utilisateurs de produits graphiques en relief, à savoir les personnes déficientes visuelles mais aussi leur entourage, ainsi que les fonctions des produits graphiques en relief qui en découlent

Ce document se présente comme un guide indicatif destiné à faciliter l'analyse fonctionnelle du produit graphique à concevoir Elle doit permettre à l'acheteur public d'affiner sa demande quant au produit désiré et de la spécifier de façon la plus exhaustive possible dans le cahier des charges.

### 2.1 *Préliminaire*

Pour préciser les besoins des usagers, il convient d'exprimer la définition du besoin (3) en fonction des usagers identifiés ou potentiels Nous distinguerons

- les besoins communs à tous les usagers ,
- les besoins spécifiques des usagers non voyants ,
- les besoins de l'entourage ;
- les besoins des professionnels

---

(3) L'AFNOR considère le besoin comme une « nécessité ou un désir éprouvé par un utilisateur » Il existe

- le besoin latent (ou potentiel) ,
- le besoin identifié, notamment par une étude de marché ,
- le besoin créé, souvent par une innovation technologique

On peut distinguer également les besoins objectifs, caractérisés par des notions quantifiables (performances, fiabilité, durabilité, disponibilité, etc ) et les besoins subjectifs ayant une dimension émotionnelle, voire affective, et difficilement quantifiables (confort, esthétique, élégance, etc )