

2.2. *Analyse des besoins des usagers*

2.2.1 *Besoins communs à tous les usagers*

Ils sont nombreux, divers et ont été regroupés en trois catégories

- ceux concernant le contenu de l'information ,
- ceux qui expriment la nécessité de maîtriser des savoir-faire ,
- ceux concernant les qualités pratiques du document.

2 2 2 1 Les besoins concernant le contenu de l'information

Disposer de documents favorisant les échanges entre non-voyants et voyants

Disposer d'un contenu d'information similaire pour aveugles et voyants

Pouvoir accéder aux informations ou créations en 2D et les comprendre

Pouvoir utiliser de manière complémentaire le texte et l'image

Accéder à des informations culturelles de qualité (rigueur scientifique, document synthétique illustratif d'un contenu, document facilitant la compréhension de la structure d'une production artistique).

Accéder à de nouveaux domaines de connaissance

2 2 1 2 Besoins concernant les savoir-faire

Disposer d'un produit permettant les mêmes pratiques pour tous (déplacements, utilisation de services, visite guidée, pédagogie, etc)

Accéder à de nouvelles pratiques (ex permettre la découverte d'un matériel ou d'un outil de travail – Apprendre à lire une représentation graphique comme une carte, un tableau, etc – Se situer, s'orienter, se diriger vers un lieu déterminé – Découvrir de nouveaux itinéraires)

Développer la démarche scientifique, la réflexion

Pouvoir, le cas échéant, bénéficier de l'apport de moyens audios complémentaires permettant une meilleure compréhension de la structure d'une représentation graphique.

Développer le sens tactile et les capacités de lecture

2 2.1.3. Besoins concernant les qualités pratiques du document

Pouvoir utiliser le bigraphisme permettant une double lecture, visuelle et tactile

Trouver plus facilement de la documentation adaptée

Disposer d'un document d'utilisation aisée (document stockable, classable, reproductible)

Bénéficier d'un document attrayant, agréable au toucher

2 2.2. *Besoins spécifiques des usagers non voyants*

Les usagers non voyants ressentent comme un besoin essentiel le fait d'être intégré socialement et d'être le plus autonome possible L'autonomie concerne

- l'accès à l'information ,
- les déplacements ,
- les activités de la vie quotidienne

2.2.2.1. Besoins concernant l'accès à l'information

Accéder de manière autonome à une information adaptée (lecture rapide, compréhension aisée)

Disposer, si nécessaire, d'une série de documents sélectionnés au lieu d'un document unique difficilement lisible tactilement

Disposer d'un document graphique permettant une représentation spatiale structurée, une organisation signifiante.

2.2.2.1. Besoins concernant les déplacements

Se repérer dans l'espace

Localiser un lieu, un service, un objet au moyen d'une signalisation adaptée

Pouvoir soi-même découvrir de nouveaux itinéraires

Bénéficier de techniques d'audioguidage pour faciliter les déplacements, la découverte de lieux, de services, d'œuvres, etc.

2.2.2.2 Besoins concernant les activités de la vie journalière

Disposer d'un document qui permette la découverte d'un matériel (outil, appareil électroménager), de modes d'emploi (patron de réalisation)

2.2.3. *Besoins de l'entourage*

Ils s'organisent essentiellement autour des notions du partage et de l'échange .

– disposer d'un document utilisable visuellement et tactilement ,

– disposer d'un document en couleurs ;

– disposer d'une borne d'information accessible à plusieurs lecteurs

2.2.4 *Besoins des professionnels*

Les professionnels énoncent des besoins spécifiques importants pour les usagers déficients visuels

Ils concernent la conception du produit graphique et l'utilisation de ce produit

2.2.4.1 Les besoins liés à la conception

Concevoir un produit résultant d'une réflexion commune et d'un accord entre partenaires

Transposer une création artistique le plus fidèlement possible.

Elaborer un document modifiable en vue d'une mise à jour.

Intégrer le document à une scénographie en cohérence avec les autres éléments présentés.

2.2.4.2. Les besoins liés à l'utilisation

Permettre l'apprentissage d'une représentation symbolique du réel (légende, signalétique)

Enrichir les références graphiques de l'utilisateur

Disposer d'un document permettant d'utiliser une méthode pédagogique active.

Aménager l'espace pour rendre le document accessible à tous (ex : lieu public d'exposition)

2.2.4.3 Autre besoin exprimé implicitement ou explicitement par les professionnels

Valoriser un lieu, un établissement public ou privé, une institution.