

PARTIE 1 : CONTEXTE ET IMPORTANCE DE L'ACHAT ECO-RESPONSABLE VIS-À-VIS DU DEVELOPPEMENT DURABLE

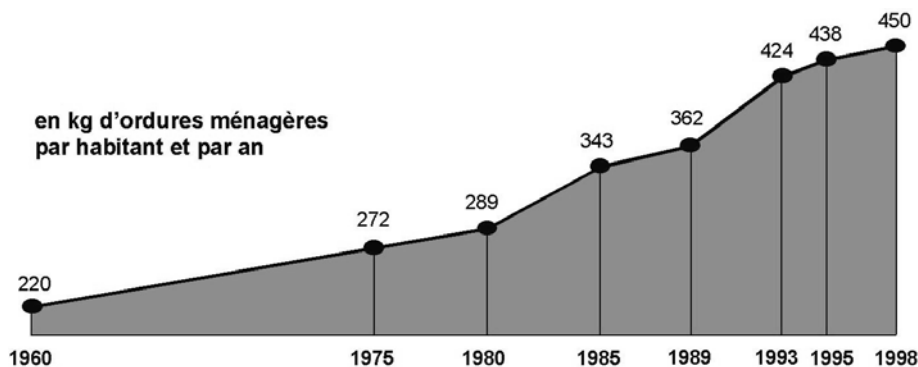
1.1 Importance des produits dans les atteintes portées à l'environnement

Epuisement des ressources, problèmes liés à la toxicité de certaines substances présentes dans les produits usagés, menaces portées à la biodiversité, pollutions de l'air, des sols et de l'eau, problèmes croissant de santé publique. Actuellement les atteintes à l'environnement liées notamment aux modes de production, d'achats et de consommation se multiplient. Cette situation n'est pas compatible avec les exigences du **développement durable**.

Pour ne prendre que deux exemples :

- Le doublement de la quantité de déchets ménagers produite par habitant durant les trente dernières années est à l'image de l'évolution de nos modes de vie et de consommation : décuplement du nombre d'objets possédés par chacun, multiplication des petits conditionnements, raccourcissement de la durée de vie des produits, obsolescence programmée des biens d'équipement, développement des produits à usage unique (lingettes, sacs, monodoses, mini-produits), etc. Durant cette même période, les progrès, pourtant conséquents, réalisés par les fabricants en terme de « réduction à la source » (utilisation de quantités moindres de matière grâce à l'optimisation des procédés, au dimensionnement des produits et/ou de leurs emballages) n'ont pas permis d'infléchir l'augmentation globale des déchets liée à l'évolution des produits et aux modes de consommation.

Evolution de la production d'ordures ménagères en France :

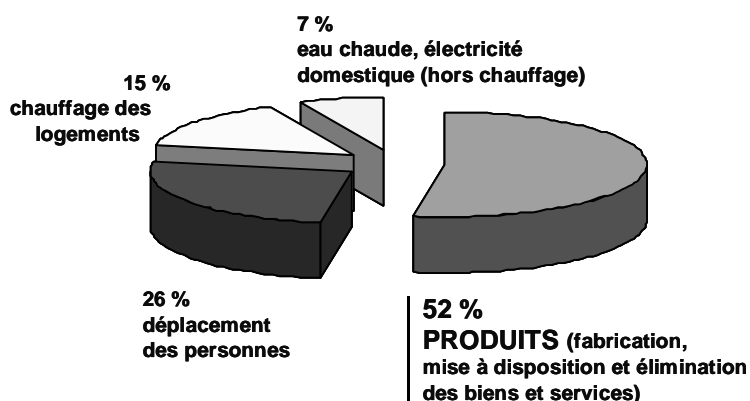


[source : ADEME 2003]

- Aux problèmes environnementaux posés par la gestion de déchets, s'ajoutent ceux liés à l'épuisement des sources d'énergie non renouvelables (pétrole, charbon, gaz) et à l'ensemble des autres impacts environnementaux engendrés par l'évolution croissante de la consommation de produits. En rapportant à l'habitant l'ensemble du dioxyde de carbone (CO₂) généré par les activités sur le territoire national, il apparaît que 26 % proviennent des déplacements individuels. 22 % sont dus aux consommations énergétiques effectuées à domicile. Le reste, soit 52 %, est dû à la production industrielle.

correspond à l'extraction des matières premières, à la fabrication, à la mise à disposition et à l'élimination des biens et services de toute nature.

Répartition de l'effet de serre, lié aux émissions directes de CO₂, par domaine :



[source : ADEME 2003]

Parmi les produits que nous achetons et consommons, certains présentent des impacts visibles, évidents pour l'utilisateur : ainsi, par exemple, les appareils bureautiques consomment de l'énergie pendant leur phase d'utilisation et se transforment en déchets à éliminer lors de leur renouvellement. Pour d'autres produits, les impacts sur l'environnement ne sont pas directement visibles par l'utilisateur ou le consommateur et se concentrent à d'autres étapes du cycle de vie : c'est le cas notamment des produits alimentaires, dont les impacts majeurs se situent en amont de leur consommation (impacts liés à l'agriculture, aux industries agroalimentaires, aux chaînes du froid, au transport, etc.). A titre informatif, l'annexe B donne la répartition, par catégories de produits et de services, des impacts environnementaux générés au niveau européen. Il y est également mentionné, de manière détaillée, la contribution des différentes catégories à quelques impacts environnementaux (contribution à l'effet de serre, acidification de l'air, eutrophisation, épuisement des ressources non renouvelables, oxydation photochimique, toxicité humaine).