

ANNEXE C : EXEMPLES DE CARACTERISTIQUES ENVIRONNEMENTALES PAR FAMILLES DE PRODUITS

- **Biens d'équipement qui ne consomment pas d'énergie durant leur utilisation :**



Pour ce type de produits, la caractéristique la plus importante est la **durabilité** (durée de vie du produit) :

Exemples de caractéristiques de durabilité :

- matériel le plus **robuste** possible (même si le coût d'achat est un peu plus élevé... sur la durée, l'acheteur public est gagnant) .
- matériel réparable (pour ne pas avoir à tout changer si une petite partie casse) accompagné d'une garantie du fabricant prévoyant la fourniture des pièces détachées.
- matériel pour lequel il est possible d'acheter, par la suite, des éléments à l'unité (pour ne pas changer les 10 chaises d'une salle de réunion quand on souhaite passer à 12 places...).
- matériel indémodable ou esthétiquement sobre (pour que les utilisateurs n'aient pas envie d'en changer trop souvent).
- etc.

Autres caractéristiques pouvant être examinées :

- matériel usagé repris et valorisé par le fournisseur.
- matériel démontable (pour optimiser le chargement des camions lors de la livraison), emballé avec des matériaux recyclables.
- matériel constitué de matériaux renouvelables (bois en particulier) pour économiser les réserves en pétrole ou de matériaux recyclés ou facilement recyclables.
- etc.

- **Biens d'équipement qui consomment de l'énergie durant leur utilisation :**



photocopieurs,



ordinateurs, ...

Pour ce type de produit, l'une des caractéristiques la plus importante est la **consommation d'énergie** : plus elle est basse, mieux c'est.

Il convient de comparer les consommations de ces équipements en fonctionnement et en veille.

Selon les produits, l'acheteur public peut également examiner :

- la possibilité de faire des recto verso ;
- le niveau du bruit, le niveau des émissions d'ozone et la possibilité d'utiliser des consommables « remanufacturés » (cartouches issues du recyclage),
- la reprise par le fournisseur des consommables usagés (cartouche de toner en particulier), ...

Ce type de produits évolue sans cesse. Il convient donc de veiller à ce que les produits soient **modulables** : à l'arrivée d'une innovation, seul un module sera à changer et non l'ensemble !

Achat de produit ou achat de service ?

L'achat d'un service est déjà courant pour les photocopieurs (« j'achète 10000 copies par mois et non un photocopieur ») : mais l'offre débute également pour les véhicules, le mobilier, les revêtements de sols,... Le service est intéressant d'un point de vue environnemental parce que, par exemple, la maintenance et le dépannage étant à la charge du fournisseur, ce dernier a tout intérêt à proposer des matériels les plus robustes possibles. Par ailleurs, devant gérer les matériels en fin de vie, il est dans son intérêt de commercialiser des équipements recyclables et modulables. L'intérêt, pour l'acheteur public, de pouvoir disposer de ce service professionnel est qu'il n'a plus à se préoccuper directement des réparations et de la maintenance des équipements ni de leur élimination en fin de vie.

- **Produits de courte durée d'utilisation et emballages :**



Dans ce cas, il convient, avant toute chose, de favoriser la « réduction à la source » ... ou de consommer moins en consommant mieux

Lors de la préparation de l'achat, une réflexion collective peut être menée pour :

- **utiliser moins de papier :**
 - Comment favoriser la duplication en recto verso (choix du papier et choix des photocopieurs) ?
 - Comment optimiser la circulation des informations sans accroître la quantité de papier utilisée (affichage de l'information dans des points stratégiques, meilleur ciblage des listes de diffusion...)?
 - Comment privilégier le recours aux moyens de communication modernes (e-mail, fax,...) ?
 - Comment augmenter le recours aux produits multi-rotations (enveloppes,...) ?
- **optimiser les quantités d'emballages :**
 - Y a-t-il possibilité de regrouper les livraisons pour diminuer la quantité d'emballages ?
 - Y a-t-il possibilité d'acheter des conditionnements plus importants afin de diminuer la quantité relative en terme d'emballages ?
 - Y a-t-il possibilité d'acheter des produits en vrac ?



- **répondre à d'autres objectifs:**
 - Peut-on utiliser des ressources renouvelables ou des matériaux recyclés ?
 - Les emballages sont-ils mono-matériaux (utilisation d'un seul matériau) et donc recyclables facilement ?
 - Dans le cas particulier des produits rejetés dans l'air ou dans l'eau lors de leur utilisation, leur toxicité, leur écotoxicité sont-elles réduites ?
Leur biodégradabilité est-elle importante ?