

# PARTIE 1

## INTRODUCTION

### 1.1 Un achat emblématique

Le papier est apparu il y a plus de 2 000 ans en Chine. Il a connu un premier essor avec le développement de l'imprimerie en Europe, à partir du XV<sup>ème</sup> siècle, mais c'est au XIX<sup>ème</sup> que la fabrication du papier sort du domaine de l'artisanat pour entrer dans l'industrie lourde avec la machine à papier et la pâte à bois.

Les utilisations du papier sont nombreuses et variées (journaux, télécopies, photocopies, sorties d'imprimante, plaquettes de communication, etc.). Aujourd'hui, loin de faire disparaître le papier, l'informatique, la bureautique et Internet ne font qu'accroître sa consommation. Ainsi, sur les 11,1 millions de tonnes de papier qui ont été consommées en France en 2004<sup>1</sup>, 4,6 millions de tonnes correspondaient à des papiers à usage graphique, un montant en augmentation de 12 % par rapport à celui de 1994.

Support de la pensée, le papier est un moyen de transmettre des connaissances, des idées et des savoirs mais aussi de communiquer, de sauvegarder et d'archiver la mémoire. Le papier constitue le support qui véhicule l'essentiel des échanges intellectuels de notre société.

Dans la mise en place d'une démarche éco-responsable, l'achat de papier revêt une importance toute particulière. Le papier est le premier consommable utilisé par les activités administratives. Une réflexion quant à sa qualité écologique et à son usage s'avère incontournable tant pour réduire les quantités consommées, et les coûts d'approvisionnement, que du fait de l'aspect emblématique et démonstratif de cet achat. Nombre de documents produits véhiculent à l'extérieur l'image de l'administration et représentent ainsi, pour celle-ci, une occasion d'être exemplaire.

Pour trouver tout son sens, l'achat éco-responsable de papier doit également s'inscrire dans une démarche plus large visant à réduire les quantités consommées grâce notamment à la sensibilisation des utilisateurs (impression recto/verso, diffusion ciblée des informations, etc.).

---

1) Selon le Centre d'études et de ressources des industries graphiques.