

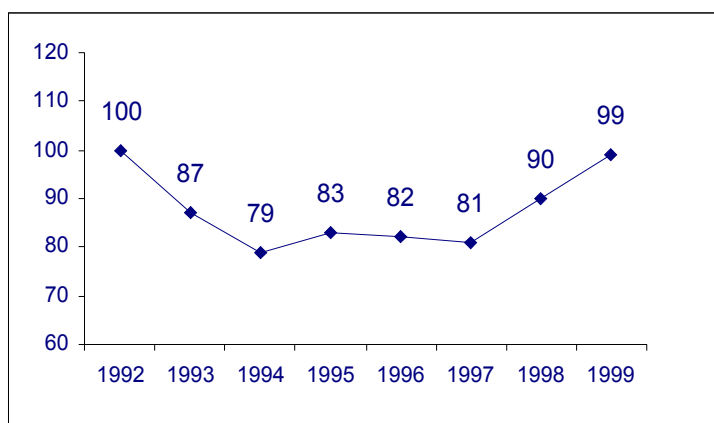
1. PRINCIPAUX ÉLÉMENTS DE L'INDUSTRIE DES MATÉRIELS DE CUISINE DE RESTAURATION COLLECTIVE

Les statistiques GECO/PROMOCUISINES portant sur le marché des équipements de cuisines professionnelles en France, sont établies depuis 1998. L'historique des données GECO/PROMOCUISINES est par conséquent, limité.

L'enquête sur les deux dernières années, a été effectuée auprès de 36 sociétés qui réalisent plus de 60% des ventes globales de la profession. C'est à partir de ces chiffres qu'a été établi le panorama ci-dessous, du marché des équipements de cuisines professionnelles en France.

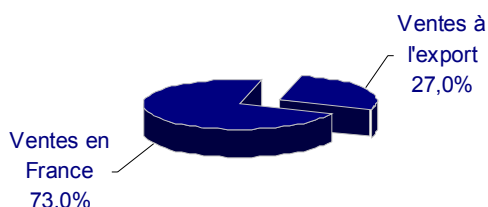
Le total des ventes des équipementiers de cuisines professionnelles en 1999, comprenant les fabrications françaises destinées au marché français et à l'international, est estimé à 473 millions d'euros, soit une progression de l'ordre de 4% en un an.

1.1 – Evolution des chiffres d'affaires ex factori



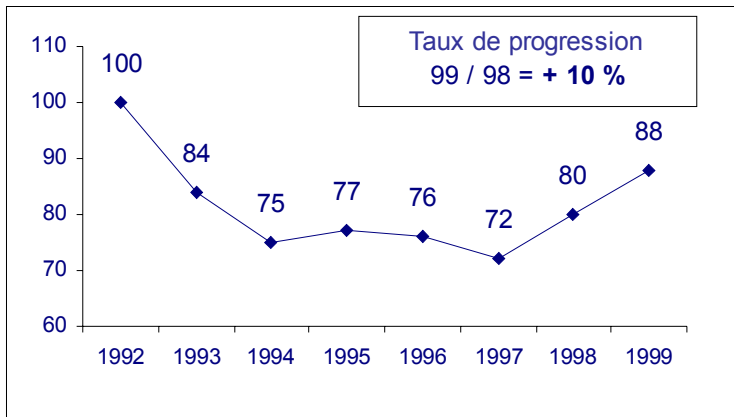
Les ventes en France de fabrications françaises 1999, ont progressé de l'ordre de 10 % par rapport à 1998. A noter que ces résultats sont encore en deçà de ceux des années 1990.

1.2 – Répartition des ventes par destination géographique



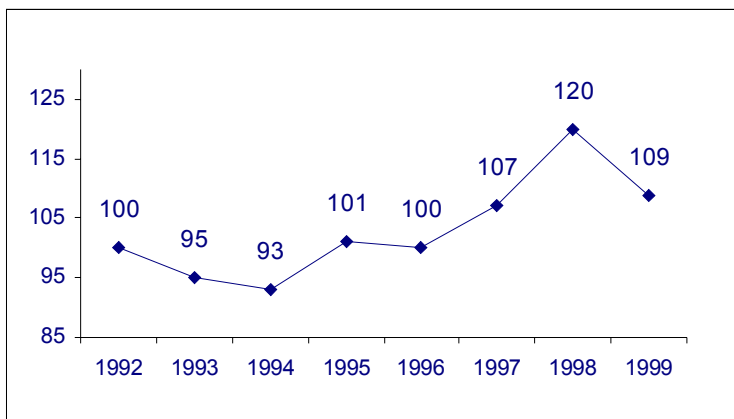
Les exportations représentent 126 millions d'euros soit 27 % des ventes françaises. Le poids des exportations affiche un recul par rapport à l'année précédente, de l'ordre de 6 points.

1.3 – Evolution du marché intérieur



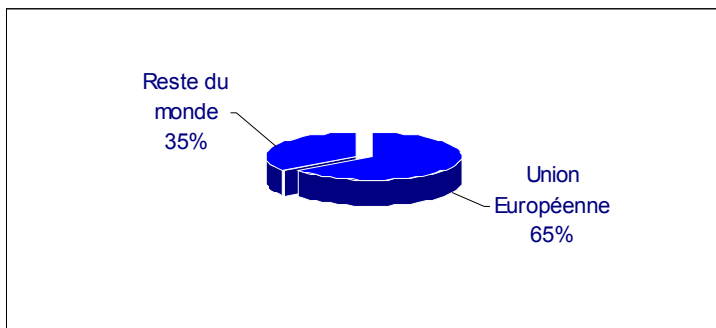
L'activité sur le marché intérieur (avec une croissance sensible des importations) a enregistré une augmentation de l'ordre de 10 % par rapport à 1998 (à univers constant). Cette situation est le reflet du dynamisme de la demande dans le secteur de la restauration, depuis plus de deux ans.

1.4 – Evolution des exportations



Après une bonne progression dans les années 1996, 1997 et 1998, l'exportation revient au niveau de 1997.

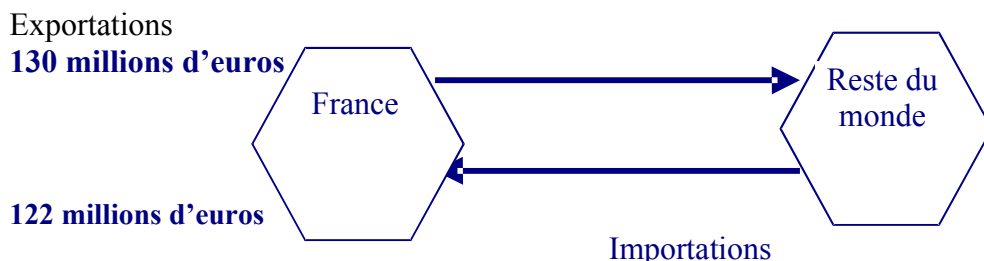
1.5 – Répartition des exportations



Les exportations vers les pays de l'Union Européenne, représentent en 1999, 65 % des exportations totales.

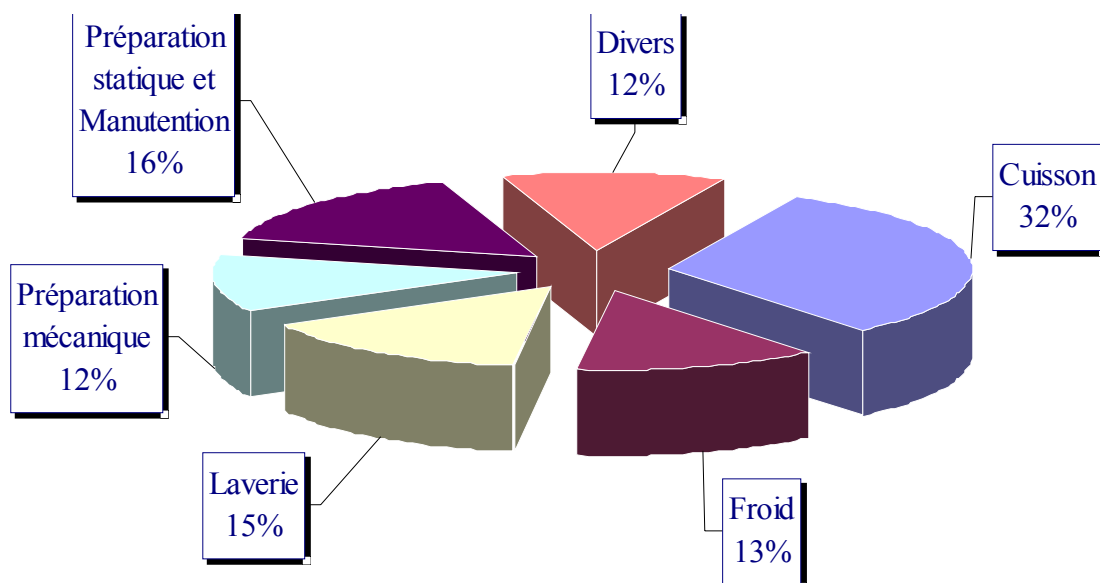
Ces exportations, en régression sur l'UE, restent relativement stables sur le reste du monde.

1.6 – Echanges commerciaux 1999 : équipements de grandes cuisines



Les exportations couvrent sensiblement les importations.

1.7 – Répartition de l'ensemble des ventes France (fabrications françaises plus importations) par familles de produits 1999



Les ventes d'équipements de cuisines ont sensiblement progressé en 1999.

L'impact de la hausse des matières premières et en particulier de l'acier inoxydable, pourrait influencer sur les résultats des entreprises. Ce renchérissement des matières premières risque de gommer les efforts de productivité réalisés depuis plusieurs années dans cette profession.

Tous les secteurs sont en progression : la cuisson et la réfrigération sont les plus performants. En revanche, la préparation mécanique marque un léger retrait.

On notera que les six derniers mois 1999 ont été particulièrement bons puisque leur poids représente 55 % des ventes annuelles (contre 52 % en 1998).

Cet accroissement de tendance donne à penser que l'année 2000 sera globalement satisfaisante, à la condition cependant que les marges soient préservées.