

# Une performance en prise directe avec les réalités locales

Dans le cadre du programme « **Gestion fiscale et financière de l'Etat et du secteur public local** », la direction générale de la comptabilité publique (DGCP) a la charge du recouvrement de certains impôts. Pour ce faire, elle s'appuie sur le réseau national des trésoreries.

Afin de faciliter la démarche des usagers, elle propose et fait la promotion du paiement dématérialisé de ces impôts, c'est-à-dire par prélèvements automatiques et via Internet et les nouvelles technologies de l'information. Pour accroître la performance de son action, elle met en place une démarche en prise directe avec les réalités locales. Exemple dans l'Orne...

## Programme « Gestion fiscale et financière de l'Etat » PLF 2006

**Objectif national : Faciliter l'impôt**

**Indicateur : Taux de paiement dématérialisé des impôts des particuliers** (impôt sur le revenu, taxe d'habitation, et taxe foncière).

**Prévision pour 2005 : 40,55 %**

**Prévision pour 2006 : 42 %**

**Cible 2008 : 45 %**



### Déclinaison de la performance au niveau départemental

Fixation de l'objectif départemental suite au dialogue entre le niveau central et les Trésoriers payeurs généraux de département, prenant en compte l'objectif national, les résultats départementaux des années précédentes, et la situation locale.



### Déclinaison de la performance au niveau infra-départemental

Fixation des objectifs infra-départementaux suite au dialogue entre le Trésorier payeur général du département et les trésoreries

Répartition de l'objectif entre les 21 trésoreries du département de l'Orne en tenant compte du contexte de chacune d'entre elles.



Pilotage infra-annuel de la performance via un système d'information national

- restitue mensuellement les résultats départementaux
- permet de lancer les actions propres

Leviers d'actions de chaque trésorerie

- relais des opérations nationales ou régionales : campagnes locales d'affichage, radio, presse écrite...

- initiatives locales : publipostages personnalisés doublés de communications ciblées dans les médias.